

Ressort: Finanzen

Zeitung: Eon startet türkische Strommarke

Berlin, 23.11.2014, 14:22 Uhr

GDN - Der Energiekonzern Eon umwirbt ab sofort die in Deutschland lebenden Türken mit einer eigenen Marke: "Enerji Almany" ("Deutsche Energie"): Zunächst startet der Vertrieb im Ruhrgebiet und in Berlin, berichtet das "Handelsblatt" (Montagsausgabe). "Das Potenzial für eine deutsch-türkische Marke ist groß", ist Christian Drepper, Geschäftsführer von Enerji Almany überzeugt.

"Wir wollen bis 2020 bis zu 150.000 Haushalte als Kunden gewinnen." Das wäre ein Marktanteil von 15 Prozent in den beiden Regionen. In Deutschland gibt es etwa eine Million türkische Haushalte. Fast 100.000 klein- und mittelgroße Unternehmen werden laut "Handelsblatt" von Türken geführt. Der Markt sei also beträchtlich – von den Energieversorgern werde er aber vernachlässigt. Mehr als 80 Prozent der Kunden bezögen ihren Strom noch immer von den Stadtwerken vor Ort. Eon wolle die neue Zielgruppe zunächst mit zwei speziellen Produkten umwerben, die auf den besonderen Wunsch der türkischen Kunden nach hoher Servicequalität eingingen. Die neue Strommarke werde neben einem zweisprachigem Service auch die Möglichkeit bieten, jederzeit den Jahresverbrauch hochrechnen zu lassen - damit die Kunden ihre Kosten stets im Blick behalten.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-45118/zeitung-eon-startet-tuerkische-strommarke.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619