

Ressort: Finanzen

Weather Channel kommt nach Deutschland

Berlin, 13.09.2015, 19:39 Uhr

GDN - Der US-Sender "Weather Channel", für den über 200 Meteorologen in Spitzenzeiten aus mehr als 75.000 Datenquellen täglich bis zu 26 Milliarden Vorhersagen erstellen, kommt nach Deutschland. Das berichtet das "Handelsblatt" in seiner Montagsausgabe.

Demnach wird der zu den weltweit größten zählende Anbieter von Wetterinformationen hierzulande mit der "Hubert Burda Media GmbH" ("Focus", "Bunte") kooperieren. Die Zusammenarbeit soll auf der am Mittwoch in Köln beginnenden Digitalmesse dmexco vorgestellt. Erste Beta-Versionen von Apps und der Website des deutschen Weather Channel sind bereits online. Der komplette Launch ist bis Ende des Jahres vorgesehen. Burda wird für die deutsche Weather Channel-Redaktion eine zunächst zehn- bis zwanzigköpfige Redaktion aufbauen. Nach Angaben von Burda-Digitalvorstand Stefan Winners wird das Angebot in Portale der Unternehmenstochter Burda Forward integriert und so vom Start weg eine monatliche Reichweite von 18 Millionen Nutzern erreichen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-60259/weather-channel-kommt-nach-deutschland.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619