Ressort: Technik

Facebook verzeichnet dank Smartphones deutlich mehr Werbeeinnahmen

San Francisco, 31.01.2013, 07:45 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook hat dank des Vorstoßes auf mobile Geräte wie Smartphones und Tablet-PCs im vergangenen Quartal deutlich gestiegene Werbeeinnahmen verzeichnet. Wie das Unternehmen am Mittwoch mitteilte, wurde im Schlussquartal 2012 bereits jeder vierte Werbe-Dollar über mobile Geräte eingenommen.

Im Vorquartal war es erst jeder siebte Dollar. Insgesamt setzte Facebook im vierten Quartal 2012 1,585 Milliarden US-Dollar um. Im Vorjahresquartal waren es noch 1,131 Milliarden US-Dollar. Der operative Gewinn des sozialen Netzwerks ging von 548 Millionen auf 523 Millionen US-Dollar zurück. Im Oktober 2012 waren nach Unternehmensangaben rund eine Milliarde monatlich aktive Nutzer angemeldet. Damit ist Facebook weltweit die meist besuchte Website, in Deutschland liegt es auf Rang zwei hinter Google.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-6798/facebook-verzeichnet-dank-smartphones-deutlich-mehr-werbeeinnahmen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619